

品牌理念体系

- 品牌定位
- 品牌愿景
- 品牌价值观
- 品牌核心价值
 - Brand Positioning
 - Brand Vision
 - Brand Values
 - Brand Value Proposition



品牌定位

Brand Positioning

高质量的
世界一流港口
综合服务商

A World-Leading Port
Service Provider



品牌愿景

Brand Vision

天涯比邻

港通共赢

WE CONNECT THE WORLD



品牌价值观

Brand Values

以客为尊、合作共赢
励新自强、敢为人先
追求卓越

Client Centricity, Win-win Prosperity,
Innovative Resilience, Pioneering Leadership,
Unwavering Excellence



品牌核心价值

Brand Value Proposition

全球布局、精益运营
安全高效、智慧绿色
社会责任

Global Presence, Lean Management
Safety & Efficiency, Smart Sustainability
Social Responsibility